### 2023年恩施职业技术学院单独招生电子商务专业

### 职业技能测试考试大纲

### (恩施职业技术学院制定)

　　一、考试性质

　　根据湖北省单独招生考试相关文件精神，结合我院实际,2023年高职院校单独招生考试由专业基础知识和专业技能两部分组成，考试由我院自主命题。

　　二、考试方式与考试时间

　　中等职业学校毕业生职业技能测试由专业基础知识和专业技能两部分组成，专业基础知识和专业技能均采用笔试方式。考试总分为200分。

　　考试时间：120分钟。

　　三、考试内容

　　(一)电子商务基础知识

　　1、电子商务概述

　　2、电子商务运营

　　3、网络营销与策划

　　4、电子商务安全技术

　　5、电子商务物流管理

　　6、 电子商务客户服务

　　(二)市场营销基础知识

　　1、市场营销的概念、任务

　　2、市场营销观念及营销环境

　　3、市场分析的方法、内容，并通过市场调查与预测，选择目标市场，进行市场定位，确定营销战略

　　4、产品策略、定价策略、分销策略和促销策略及其组合

　　(三)商务礼仪基础知识

　　1、仪表礼仪

　　2、举止礼仪

　　3、谈吐礼仪

　　(四)推销技巧基础知识

　　1、推销原理、推销要素、推销环境与推销模式等基本的推销理论

　　2、寻找与识别顾客、接近顾客、推销洽谈、处理顾客异议、成交与售后服务等推销技术和技巧

　　四、试卷结构、答题要求、评分办法

　　1. 试卷结构

　　考试方式：笔试

　　考试时间：120分钟

　　考试满分：200分

　　试卷结构：试卷由两部分构成，第一部分为专业基础知识，满分为100分。分为单选题和判断题，第一题为单项选择题，共30小题，每小题2分，共60分;第二题为判断题，共20个小题，每小题2分，共40分。主要内容包括电子商务、市场营销、网络营销、商务礼仪、推销技巧五部分。第二部分为专业技能，题型为论述题，采用论述的形式进行，主要考察写作、知识面、反应能力和职业取向等方面的内容，本部分一共5题，每题20分，共100分，根据考生的回答内容合理给分。

　　2. 答题要求及评分办法

　　考试内容：电子商务、市场营销、网络营销、商务礼仪、推销技巧。

　　评分标准：

　　(1)单项选择题：本大题共30个小题，每小题只有一个正确答案，请将正确答案的字母填在括号内(或题目前面指定的答题区域内)。错选、多选、不选不得分，每小题2分，共60分。

　　(2)判断题：本大题共20小题，请在你认为正确的小题后面的括号里打“√”，错误的打“×”(或题目前面指定的答题区域内)，每小题2分，共40分。

　　(3)论述题：一共5题，每题20分，共100分，根据考生的回答合理内容给分。

　　五、题型示例或考试样卷(详见附件1)

　　恩施职业技术学院

　　二〇二三年三月十六日

### 附件1：考试样卷

### 恩施职业技术学院2023年高职单招

### 电子商务专业职业技能测试考试样卷

　　姓名： 准考证号： ：

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 题 号 | 一 | 二 | 三 | 总分 |
| 标准分 | 60 | 40 | 100 | 200 |
| 实得分 |  |  |  |  |

　　注意事项：

　　1.本试卷共两部分，满分200分。考试时间120分钟。

　　2.考生务必按规定要求填写姓名、准考证号。

　　3.答案一律用蓝黑中性笔直接答在试题卷中。

　　第一部分(专业基础知识)

|  |  |
| --- | --- |
| 得 分 | 评卷人 |
|  |  |

　　一、单项选择题(本大题共30个小题，每小题只有一个正确答案，请将正确答案的字母填在括号内。错选、多选、不选不得分。每小题2分，共60分)

　　1.在社会营销观念中所强调的利益是( A )。

　　A. 企业、消费者与社会的整体利益 B. 企业利益 C. 消费者利益 D. 社会利益

　　2.具有支付能力并且愿意购买某个具体产品的欲望是( C )。

　　A.生产 B. 产品 C. 需求 D. 企业

　　3.市场营销学认为，企业市场营销环境包括(C )。

　　A. 人口环境和经济环境 B. 自然环境和文化环境 C. 直接环境和间接环境 D. 政治环境和法律环境

　　4.根据恩格尔定律，随着家庭收入增加，用于购买食品的支出占家庭收入的比重会(B )。

　　A.上升 B.下降 C.大体不变 D.时升时降

　　5.根据“需求层次论”，下列属于第三层次的是( C )

　　A. 安全需求 B. 自尊需求 C. 社交需求 D. 自我实现的需求

　　6.以下(B )分析是从营销环境中分析出与企业活动相关的优势、劣势、机会和威胁。

　　A. 4PS B. SWOT C. STP D. POP

　　7.影响汽车、住房以及奢侈品等商品销售的主要因素是(C)。

　　A.个人可支配收入 B.个人可任意支配收入 C.消费者储蓄和信贷 D.消费者支出模式

　　8.( A )是协助买卖成交，但不拥有所经营的商品的所有权的中间商。

　　A.代理商 B.批发商 C. 零售商 D.经销商

　　9.市场调查首先要解决的问题是( C )。

　　A.确定调查方法 B.选定调查对象 C.明确调查目的 D.解决调查费用

　　10.一般说来，下述几种调查方式中， (C)对市场的调查更深入。

　　A.探索性调查 B.描述性调查 C.因果性调查 D.预测性调研

　　11、在下列一级域名中，表示公司的是( A )

　　 A. .com B. .gov C. .net D. .org

　　12、在电子商务分类中，B to B是( B )

　　A.消费者与消费者间的电子商务  B.企业间的电子商务

　　C.企业内部的电子商务  D.企业与消费者间的电子商务

　　13、分析影响消费者行为的内在心理因素的目的是为了(　D　　)。

　　A.降低调研成本

　　B.了解消费者的经济承受能力

　　C.区分不同阶层消费者，以满足他们不同的需要

　　D.采取适当的营销策略技巧，以诱导消费者作出对企业有利的购买决策

　　14、在网上输入关键字查询信息的方式属于(   D    )技术。

　　A.推送  B.数据挖掘    C.广播  D.检索

　　15、新产品开发过程的第一个阶段是(　D　　　)。

　　A.评核与筛选　　　　B.营业分析

　　C.产品开发　　　　　D.提出目标，搜集构想

　　16、实现电子商务的前提条件是：(   D  )

　　A.信息    B.人才  C.物流   D.电子信息技术

　　17、若强大的竞争实行的是无选择性市场策略，企业则应实行(B　　　)市场策略。

　　A.大量　　　　　B.集中性

　　C.市场开发　　　D.无选择性

　　18、最早的电子商务的产生是因为：(   B    )

　　A、计算机的发明  B、电报的出现  C、计算机网络  D、电话的发明

　　19、www.yahoo.com是指因特网上的(   A  )

　　A.域名    B.邮件地址    C.口令    D.ISP

　　20、以下哪个是报纸媒体的优点：(　D　　)

　　A.形象生动逼真，感染力强

　　B.专业性强，针对性强

　　C.表现手法多样，艺术性强

　　D.简便灵活，制作方便，费用低廉

　　21、在与女士的交往中，应避免问及其婚姻状况或年龄，因为这些问题违背了( B )。

　　A、认清主客场原则 B、尊重隐私原则

　　C、真诚尊重原则 D、适度自律原则

　　22、在电子商务分类中，C to C是指(   A    )

　　 A、消费者-消费者电子商务     B、企业-企业电子商务

　　 C、企业-消费者电子商务     D、企业内部电子商务

　　23、穿着套裙的四大禁忌不包括( C )。

　　A、穿黑色皮裙 B、裙、鞋、袜不搭配

　　C、穿白色套裙 D、三截腿

　　24、电子现金的优点是( D  )

　　A、存在货币兑换问题   B、风险大   C、成本高   D、匿名性

　　25、商务会面中不能用的称呼是( C )。

　　A、行政职务 B、技术职称

　　C、地方性称呼 D、泛尊称

　　26、在新产品刚进入市场阶段，采用的定价目标是( C )。

　　A.获取利润 B.扩大销售 C.市场占有 D.应对竞争

　　27、(A)状况下企业只是市场价格的接受者。

　　A.完全竞争 B.垄断性竞争 C.寡头竞争 D.纯粹垄断

　　28、产品生命周期中在(C )购买者一般较多。

　　A. 引入期 B. 成长期 C. 成熟期 D. 衰退期

　　29、下列产品( C )富有弹性

　　A. 大米 B. 肥皂 C. 家电 D. 食盐

　　30、针线包、工具箱、节日礼品等把使用时有关联的产品放在一起属于( D )。

　　A. 类似包装 　 B. 复用包装 　C. 附赠品包装 　 D. 配套包装

|  |  |
| --- | --- |
| 得 分 | 评卷人 |
|  |  |

　　二、判断题(本大题共20小题，每小题2分，共40分。请在认为正确的小题后面的括号里打“√”，错误的打“×”)

　　1、市场营销就是推销。(×)

　　2、“皇帝的女儿不愁嫁”体现了企业的生产观念。(×)

　　3、市场营销观念与社会营销观念的最大区别：后者强调了顾客和社会的长远利益。(√)

　　4、电子商务网站是企业开展电子商务的基础设施和信息平台,把企业的商务需求、营销方法和网络技术很好地集成在一起。(√)

　　5、网上银行只能在网上开通。( × )

　　6、市场营销的最终目标是企业获取利润。(×)

　　7、市场营销机会和环境威胁在一定条件下会互相转化。(√)

　　8、第三方物流的优点在于能对整个供应链及物流系统进行整合规划。(×)

　　9、电子商务网站是企业开展电子商务的基础设施和信息平台,把企业的商务需求、营销方法和网络技术很好地集成在一起。(√)

　　10、淘宝是世界最大的购物网站。(×)

　　11、比特币是由央行发行的一种货币。(×)

　　12、天猫的物流属于自营物流。(×)

　　13、小米是中国最大的电子商务平台。(×)

　　14、共享单车是电子商务BTC模式。(×)

　　15、电子邮件成为Internet上使用最广泛、最受欢迎的服务之一是由于它是快速、简便、可靠且成本低廉的现代通信手段。(√)

　　16、淘宝和天猫的经营模式是一样的。( × )

　　17、电子支付是跨时空的电子化支付,能够真正实现全球7天24小时的服务保证。(√)

　　18、在世界企业电子商务应用中,芬兰、瑞典、中国等国,基本上都排在最前列。(×)

　　19、电子商务是因特网发展日臻成熟的直接后果,是网络技术应用新的发展方向。(√)

　　20、一般来说,在电子商务发展的初级阶段,驱动模式相对单一,多为企业领导驱动或市场竞争驱动等驱动。(×)

### 第二部分(专业技能)

### 三、论述题(本大题共5小题，每小题20分，共100分)

请谈谈你对电子商务行业的看法?(20分)

请简述马斯洛需求层次理论。(20分)

请简述消费者购买动机。(20分)

您所了解的网络营销手段有哪些?请至少列举5条。 (20分)

　　请简述营销观念的演变过程。(20分)